

■「これからの足利シティプロモーション 2019」について

足利市では、「足利シティプロモーション基本方針」を平成28（2016）年3月に策定し、3年間様々な取り組みを行ってきました。

この「これからの足利シティプロモーション 2019」は、その基本方針をもとに、これまでの実績を踏まえて内容を見直し、足利シティプロモーションの今後の方針についてまとめたものです。

■これまでの足利シティプロモーションの主な取り組み

▶「素通り禁止！足利」プロジェクトスタート（H29（2017）年1月～）

「足利の素通りできない魅力を集めて、足利がどんなまちなのかを一緒に考えていこう！」という取り組み。

▶写真を活用した魅力発信（H30（2018）年度～）

日本最大の審査制写真投稿サイト「東京カメラ部」と連携して、足利の魅力を発信。

▶市民ワークショップの開催（H30（2018）年度）

「足利の何が、どんな人が『素通り禁止！』なのか？」をテーマにワークショップを開催。

▶シティプロモーションシンポジウム（H31（2019）年3月）

足利シティプロモーションのこれからのを考えるシンポジウムを開催。

■足利シティプロモーションの効果

その結果、少しずつですが、まちに関心を持つ人が増え、またテレビ等に取り上げられることも増えました。



Tokyo Camera Club
東京カメラ部

市民アンケート



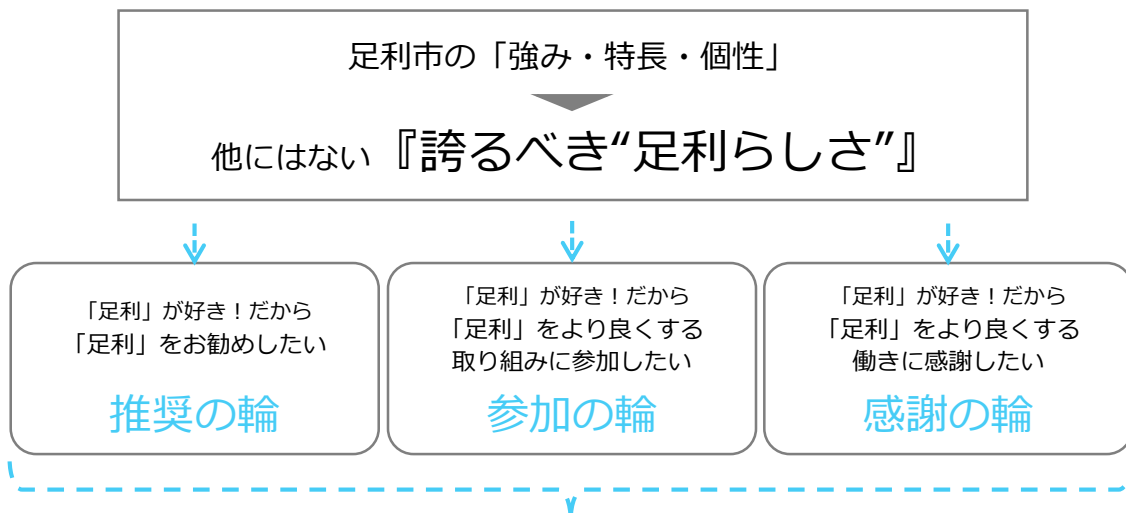
メディア露出 広告換算額



■足利シティプロモーションの目的

人口減少と少子高齢化が進む地域社会において、5年後、10年後、そして100年後のまちの姿を見据えながら、活性化を図るためには、「市民の力」を推進力とすることが不可欠です。

そのような「市民の力」をもっと高めるために多くの地域資源が存在するまち足利市の「強み・特長・個性」を最大限に活用し、足利に関わる人、足利を愛する人、一人ひとりが感じている『誇るべき“足利らしさ”』を市内外に向けて発信し、これに対する推奨・参加・感謝の輪（⇒足利シビックプライドの輪）を広げていくことが、足利シティプロモーションの目的です。



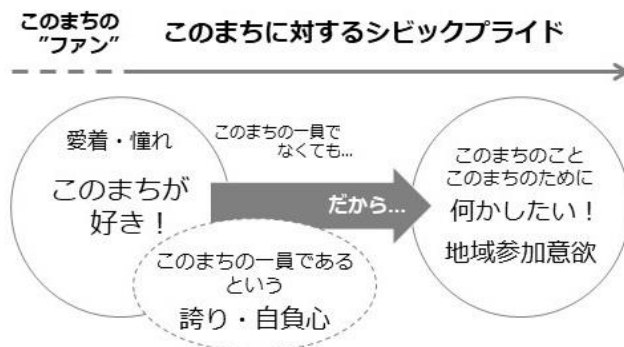
足利シビックプライドの輪を広げる

■まちへの愛着からシビックプライドへ

足利シティプロモーションでは、まちへの愛着や誇りだけに留まらず、“この都市（地域）をより良い場所にするために自分自身がかかわっている”という当事者意識、あるいは当事者としての誇りである「シビックプライド（注1）」につなげ、まちの活力とすることを目指します。

（注1）19世紀のイギリスの都市で生まれたものと言われ個人個人がまちに抱く誇りや愛着のことを言います。市民の一人ひとりがまちを構成する一員であるという当事者意識を持って自発的にまちづくりに参加すること、まちをより良いものにするための取り組みに積極的に関わることを大切にする考え方は、

しかしながら「シビックプライド」はあくまで、自由さや自律性を持った「感性」であり、必ずしも“地域参加”といった行動を伴うとは限りません。また必ずしも“まちの構成員”である必要もありません。



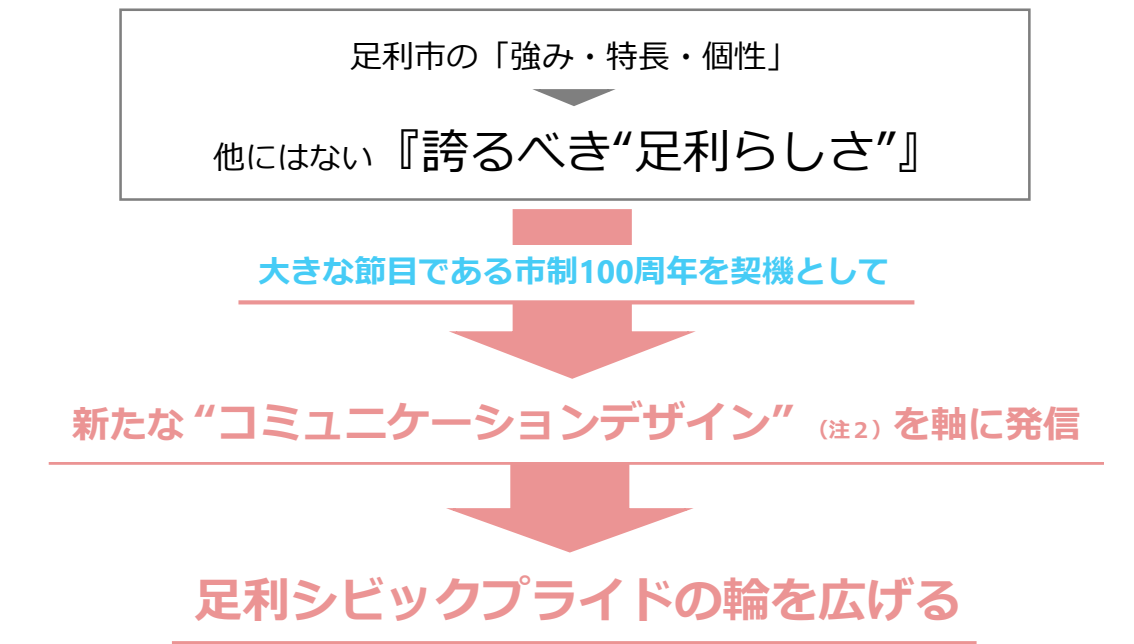
■シビックプライド研究会「シビックプライド」H20（2008）年「シビックプライド2」H27（2015）年 宣伝会議を参考にしています。

■これからの足利シティプロモーションの方向性

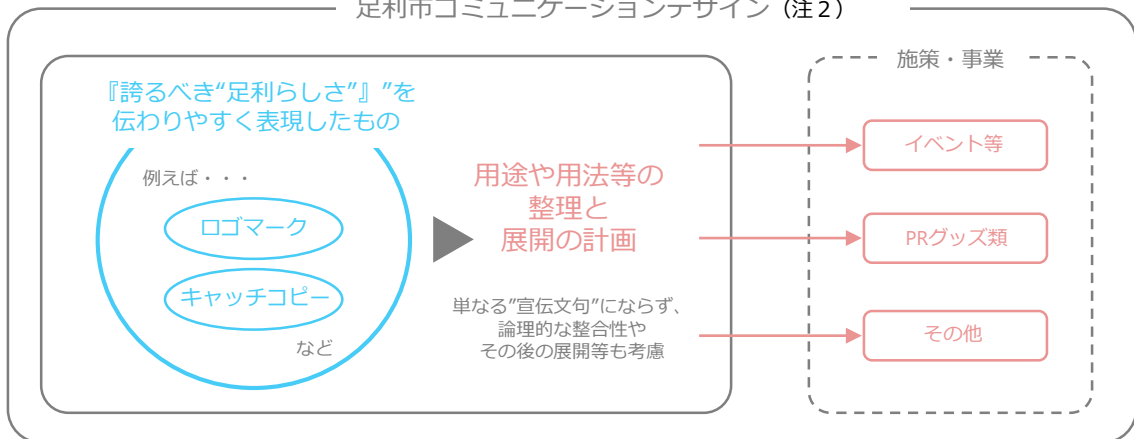
これからの足利シティプロモーションでは、足利市にとって大きな節目となる市制100周年を契機として、「素通り禁止！足利」プロジェクトやこれまでの取り組みで再発見された足利市の「強み・特長・個性」を整理し『誇るべき“足利らしさ”』として表現します。

そして、それを形にした新たな“デザイン”を軸として、市内外に発信しコミュニケーションを図っていくことでシビックプライドの輪を広げていきます。

これからの足利シティプロモーション



足利市コミュニケーションデザイン (注2)



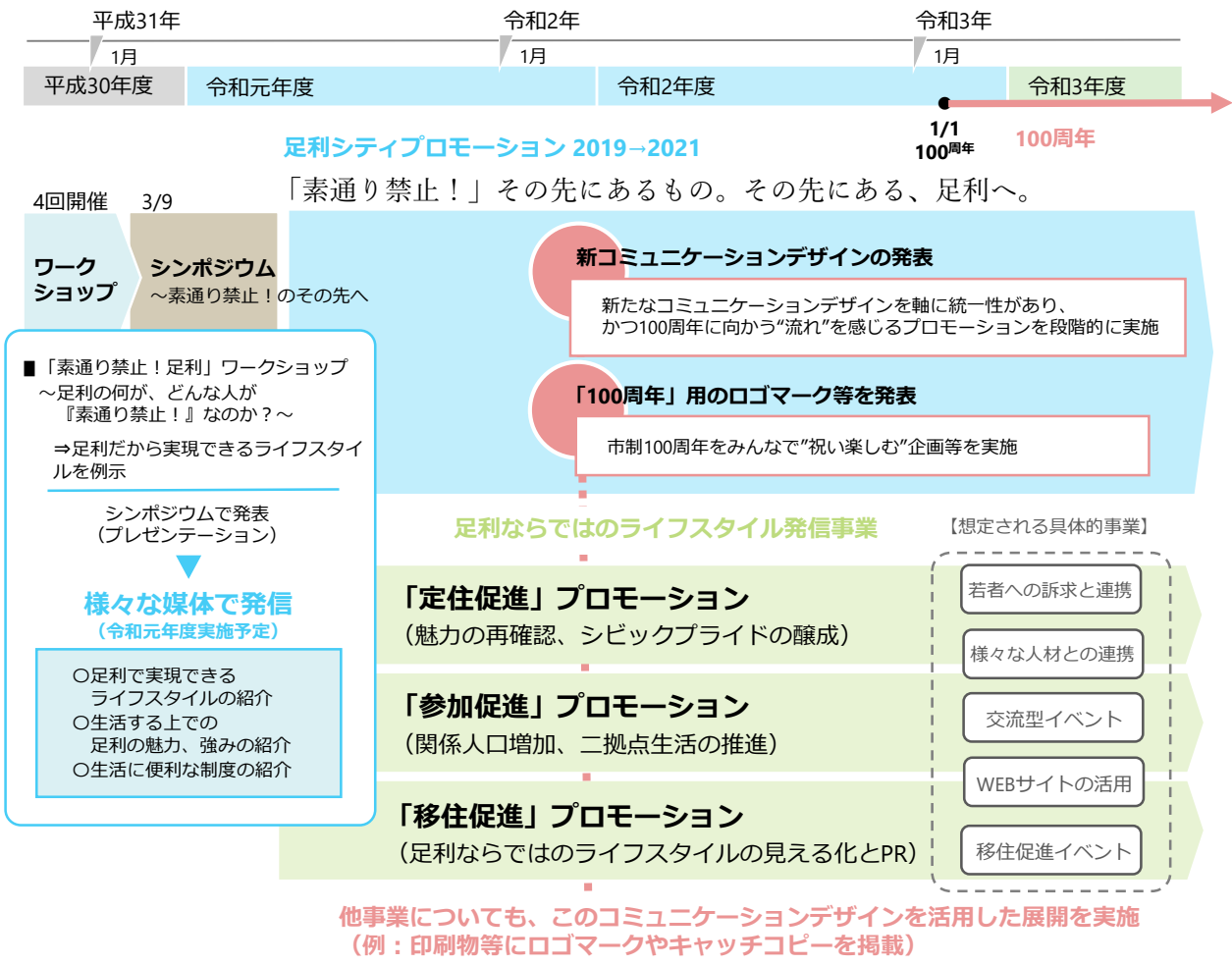
(注2) コミュニケーションデザインとはコミュニケーションの形や仕組み、すなわち「伝え方・伝わり方」をデザインするということであり、単にロゴマークやキャッチコピー等を作成することではありません。

H31年 (2019) 年
R元年 (2019) 年
R2年 (2020) 年
R3年 (2021) 年

■ 移住定住やまちへの参加促進事業との連携

足利シティプロモーションは、足利ならではの「暮らし」を紹介し、移住・定住やまちへの参加促進につなげていく事業とも連携します。

また、それぞれの事業についても、新たなコミュニケーションデザインに沿った展開を意識して実施します。



■ 「素通り禁止！足利」プロジェクトは市民の手により“自走”へ 素通り禁止♥足利

平成29 (2017) 年1月に始まったこのプロジェクトは、現在、#素通り禁止足利 による SNSでの広がりや、市民ライターの活躍、民間企業との連携等により、行政による管理運営によることなく自走しはじめています。

市制100周年を控えた今、ここで得た財産を活用し、今後も足利シティプロモーションのひとつの手法として、コミュニケーションデザインの中に位置付けていきます。

令和元 (2019) 年 8 月
足利市 総合政策部 企画政策課 移住定住・シティプロモーション担当
〒326-8601 足利市本城3丁目2145 TEL 0284-20-2261 Email kikaku@city.ashikaga.lg.jp